

Il corpo a più dimensioni. *Identità, consumo, comunicazione*

Autori e curatori: Fabio D'Andrea

Contributi: Fabrizio Fornari, Michel Maffesoli, Maria Cristina Marchetti, Pierfranco Malizia, Silvia Leonzi, Antonio De Simone, Claudia Mazzeschi, Raffaele Federici, Michela Fusaschi, Michela Marzano, Olivier Sirost

Collana: Sociologia

Argomenti correlati: Teoria e metodologia sociologica, storia del pensiero sociologico

Codice Volume: 1520.492

Codice ISBN 10: 88-464-6527-X

Pagine: 288

Codice ISBN 13: 978-88-4646-527-6

Edizione: 1^a 2005

Disponibilità: Buona

Prezzo: €25,00

Presentazione del volume:

Estensione strumentale della volontà dell'uomo. Ornamento di un Sé vincente, plasmabile e configurabile per vie estetiche o chirurgiche, prima ancora che supporto di ornamenti ed accessori. Realtà integrata di cui carne e spirito sono espressioni diverse ma inseparabili. Forma, zavorra, confine. Il corpo oggi, per le scienze sociali, è tutto questo ed altro ancora, un interrogativo a più dimensioni su cui si confrontano determinismo scientifico e libertà creativa, pensiero religioso e moda. I materiali raccolti in questo volume mirano a mettere a disposizione del lettore – che si tratti di uno studente, di un cercatore curioso o di un addetto ai lavori – un insieme di punti di vista che restituisca la complessità del dibattito odierno, su cui esercitare un bricolage attivo, costruendo con la propria sensibilità la chiave di comprensione che ritiene per sé più adeguata.

Le tre aree tematiche in cui i saggi sono organizzati – identità, consumo e comunicazione – individuano i momenti di una relazione in costante evoluzione tra interiorità e mondo esterno, dove la pratica delle cose e dei reticoli sociali è gesto simbolico e materiale che forma e trasforma tutto ciò che vi è coinvolto.

Indice:

Fabio D'Andrea , Introduzione

Parte I. L'io (in)corporeo

Fabio D'Andrea , Immaginare la macchina. La realtà simbolica del cyborg

Fabrizio Fornari , Eneántios dròmos: il corpo, le passioni e l'ambivalenza dell'agire

Claudia Mazzeschi, Fabrizio Bosimini, Daniela Di Riso , Le dimensioni psicologiche dell'immagine corporea

Olivier Sirost , Corpi sportivi e individuazione

Parte II. Il consumo incorporato

Antonio De Simone , L'occhio e l'orecchio. Sulla "sociologia dei sensi"; di Georg Simmel

Raffaele Federici , La modifica estetica del corpo e le agende culturali postmoderne

Maria Cristina Marchetti , "Che bello, sembra finto!". Per un'estetica del corpo artificiale

Parte III. Frasi messaggio

Michela Fusaschi , Taglia, cucì e ricama. Il corpo tra nature e couture

Silvia Leonzi , Corpi in transazione. Dalla modernità alla tardo-modernità

Michel Maffesoli , La tavola, luogo di comunicazione

Pierfranco Malizia , Gesti che dicono parole. Sul corpo come medium comunicativo

Michela Marzano , Se questo è un corpo: Orlan e l'art charnel